



Basın Bülteni

Katılımcılarına daha fazlasını sunmak için Kids Turkey şimdi de üçüncü bir salonun kapılarını açıyor

- İhtisas fuarı 27 – 30 Ekim 2016 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecektir
- 11 numaralı salon bu yıldan itibaren 4.500 m²'lik ek bir fuar alanı sunacaktır

Kapılarını 27 – 30 Ekim 2016 tarihleri arasında ziyaretçilerine açacak olan Kids Turkey hem Türkiye'deki oyuncak sektörünü hem de Orta Doğu'daki komşu ülkeleri bir kez daha İstanbul'da bir araya getiriyor. Spielwarenmesse eG.'nin bağlı şirketi Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti., İstanbul Expo Center'e (IFM) katılmaları ve bu etkinlikten mümkün olan en iyi şekilde faydalanabilmeleri için bu yıl dokuzuncu kez tüm oyuncak profesyonellerini davet ediyor. Türkiye oyuncak sektörünün en büyük B2B fuarı, son yıllarda giderek artan yoğun ilgiye layık olmak için şimdi de üçüncü bir salonu açmaya hazırlanıyor. Bugüne kadar 9 ve 10 numaralı salonlardaki katılımcılara sunulan toplam 13.500 m²'lik fuar alanının yanı sıra bu yıl ilk kez 11 numaralı salonla birlikte fazladan 4.500 m²'lik bir fuar alanı tesis edilecek. Başka bir deyişle; bu yıl sizi birçok yenilik bekliyor! Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.'nin Genel Müdürü Fatih Ciğerlioğlu duruma şu sözleriyle açıklık getiriyor: "Yaklaşık 1 milyar Amerikan Doları civarında bir pazar payına ve muazzam bir büyüme potansiyeline sahip olan Türkiye oyuncak sektörü tam da Orta Doğu endüstrisinin kalbinde yer alıyor. Dolayısıyla bu fuar alanını büyütme için sarf ettiğimiz çabanın asıl sebebi, pazarın



Basın Bülteni

gelecek yıllarda da kendisini gösterebilmesi için yeterli alana sahip olmasını sağlamaktır."

Bir önceki yıl toplam 120 katılımcı Kids Turkey etkinliğinde boy gösterdi. Toplamda 13,500 m²'lik bir alana kurulan katılımcılar, 41 farklı ülkeden İstanbul'a gelen 8.987 alıcıya yeni ve yenilikçi ürünlerini sergileme ve tanıtma fırsatı yakaladı. Spielwarenmesse eG CEO'su Ernst Kick'in de daha önce vurguladığı üzere: "İstanbul Expo Center etkinliği bu sektörde yer alan herkes için adeta bir olmazsa olmazdır. Kids Turkey sadece oyuncaklara yönelik paha biçilmez bir bilgi birikimi ve uzmanlığı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda son trendlere yönelik de derin bir anlayış sağlıyor. Oyuncak endüstrinin gelecekte de hız kesmeden büyümeye devam edebilmesine katkıda bulunmak amacıyla perakendeciler, alıcılar ve üreticiler bu devasa bilgi hazinesinden yararlanma şansı yakalıyor." Tüm bunlar göz önünde bulundurulduğunda katılımcıların %80'inden fazlasının bu fuar sayesinde büyük bir başarı yakaladıklarını ve 2016 yılında da mutlaka tekrar katılmayı planladıklarını dile getirmeleri hiç de şaşırtıcı değil.

Uluslararası World of Toys Pavilion'u

Fuar organizatörü ve pazarlama hizmetleri sağlayıcısı Spielwarenmesse eG tarafından düzenlenen uluslararası World of Toys da bu yıl üçüncü kez fuarda yer alıyor. Bu Pavilion, uluslararası katılımcıların Türkiye oyuncak pazarında tutunabilmeleri için gerekli tüm desteği sağlıyor.



Basın Bülteni

Bir önceki yıl 8 ülkeden 11 katılımcı (Çin, Danimarka, Hindistan, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Bulgaristan, BK ve Almanya) ürünlerini ortak bir platformda sergiledi ve bu fuarın benzersiz hizmetlerinden faydalandı. Yeni ürünlerini tanıtmak ve değerli iş bağlantıları kurmak için hepsi bu Pavilion'dan faydalandı. World of Toys Programı ile katılım şartları ve koşulları hakkında daha fazla bilgi edinmek için <http://www.world-of-toys.org/middle-east/kids-turkey/participation-2016> internet adresini ziyaret edebilirsiniz. Uluslararası Pavilion için son başvuru tarihi 30 Haziran 2016 tarihidir. Kids Turkey fuarı 27 – 30 Ekim 2016 tarihleri arasında İstanbul Expo Center'de düzenlenecektir. Önemli bilgiler, kayıt formları ve diğer ayrıntılar için www.kidsturkey.com/en internet adresini ziyaret edebilirsiniz.

2.05.2016 – sb

Kids Turkey / İstanbul

Kids Turkey her yıl sonbahar aylarında İstanbul'daki İstanbul Expo Center (IFM)'da düzenlenir. Boğaziçi'nde gelişen bir bölgede yer alan bu ticari fuar, Türkiye, Yakın Doğu ve Uzak Doğu'dan gelen ziyaretçileri karşılamakla beraber tamamen Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti'ye bağlı olarak organize edilir. Oyuncakların yanı sıra fuarda lisans, hobi, spor ve boş zaman ekipmanları da sunuluyor. Bir sonraki etkinlik 27 - 30 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenecek. Daha fazla bilgi www.kidsturkey.com/en adresinde bulunabilir.



Basın Bülteni

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse eG, oyuncak sektörü ve diğer tüketici ürünleri pazarı için fuar organizatörü ve pazarlama servisi sağlayıcısı olan bir şirkettir. Nuremberg şirketi, Nuremberg'de dünya lideri **Spielwarenmesse®**, Bombay'da **Kids India**, İstanbul'da **Kids Turkey** ve Nuremberg'de **Insights-X** etkinliklerini de organize etmektedir. Şirket tarafından sağlanan çok sayıda hizmet arasında, sektör kampanyaları ve üreticilerin Asya ve Rusya'da gerçekleştirilen fuarlara katılmasını sağlayan **World of Toys by Spielwarenmesse eG** uluslararası fuar programı yer alıyor. Spielwarenmesse eG, dünya çapında 90 ülkeden fazla temsilci ağıyla birlikte Çin Halk Cumhuriyeti'nden sorumlu Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. ve Türkiye, Yakın Doğu, Uzak Doğu'dan sorumlu Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.,'yle çalışmaktadır. Şirket aynı zamanda, Moskova'da Kids Russia etkinliğini organize eden Rusya fuar şirketi RNTA Expo'da da büyük bir hisseye sahiptir. Nuremberg'de yer alan merkeziyle **Die roten Reiter GmbH** bağlı şirketi, tüketici ve sermaye malları endüstrisi arasında bir iletişim aracı olarak hizmet vermektedir. Spielwarenmesse eG'nin tüm şirket profiline www.spielwarenmesse-eg.de adresinden ulaşılabilir.