



## Spielwarenmesse eG Toyzeria ile gelişen Türkiye’de

Yeni kurulan Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. Toyzeria Oyuncak Fuarını organize ediyor.

Toyzeria İhtisas Fuarı 31 Ekim 03 Kasım 2013 tarihlerinde İstanbul’da gerçekleştirilecek.

Boğaz’daki canlılık oyuncak endüstrisine parlak bir bakış açısı öneriyor. Spielwarenmesse eG, oyuncak üreticilerinin gün ışığına çıktığı büyük pazara öncü olarak girmektedir. Nürnberg’de fuar ve pazarlama servis sağlayıcısı olan Spielwarenmesse eG, 01 Ocak 2013 tarihinde Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.’ni kurdu ve Toyzeria’yı devraldı. Şimdi Türkiye’deki şirketi, 31 Ekim 03 Kasım tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde 6. defa düzenlenecek olan Toyzeria İhtisas Fuarı’nın organizatörüdür.

Toyzeria’nın alınmasıyla Akdeniz’in genişleyen pazarında benzersiz bir fırsat güvence altına alınmış oldu. “Türkiye’nin mükemmel coğrafi ve stratejik konumu, Yakın ve Orta Doğu’daki oyuncak endüstrisine ulaşabileceğimiz anlamına gelmektedir. Bu durum kurumsal faaliyetlerimizi jeostratejik bir altyapı üzerinde geliştirebilmemize olanak sağlamaktadır.” Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. Genel Müdürü Fatih Ciğerlioğlu, Toyzeria’nın uluslararası nitelik kazanmasının sinyallerini görmektedir: “Toyzeria ile bölgenin büyüyen potansiyelini katılımcılar için ulaşılabilir hale getirebiliriz ve tüm ziyaretçilere gelecekte dünya çapındaki markaları sunabiliriz.” Geçen yıl 100 katılımcı firma Toyzeria’da yer almıştır. İstanbul Fuar Merkezi’nde 13.500 m<sup>2</sup>’lik alanda gerçekleştirilen ihtisas fuarına 28 ülkeden 9.993 ziyaretçi gelmiştir. Toyzeria Oyuncak Fuarı, TSE - Türk Standartları Enstitüsü ve OYDER - Oyuncakçılar Derneği tarafından desteklenmektedir.

Fatih Ciğerlioğlu Türkiye’deki oyuncak endüstrisinin farkında: “Şimdiye kadar çocuk başına düşen yıllık oyuncak harcaması yaklaşık 30 USD’dir. Önümüzdeki beş yıl içerisinde çocuk başına 300 USD’a yükseleceği öngörülmektedir.”

Spielwarenmesse eG’nin CEO’su Ernst Kick, deneyimli Türk fuar organizatörünün şirket ailesine katılımını memnurlukla karşılamaktadır: “Fatih Ciğerlioğlu ve ekibi Toyzeria’nın gelişimini başlangıcından bugüne getirmiştir ve hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin güvenini kazanmışlardır. Toyzeria’nın deneyimli ekibinin, kendi kurdukları işlerine Spielwarenmesse Middle East olarak devam ediyor olmalarından son derece memnunuz.”

Daha fazla bilgiye [www.toyzeria.com](http://www.toyzeria.com) internet sitesinden ulaşabilirsiniz. Toyzeria ile ilgilenen firmalar Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. ile direkt olarak bağlantı kurabilirler:

Gülsüm ASILEREN Proje Direktörü

E-mail: [g.asileren@spielwarenmesse.com.tr](mailto:g.asileren@spielwarenmesse.com.tr)

Aliye CEBECİ, Uluslararası İlişkiler Direktörü

E-mail: [a.cebeci@spielwarenmesse.com.tr](mailto:a.cebeci@spielwarenmesse.com.tr)

Tel.: +90 216 321 06 26 – 27 ♦ Fax: +90 216 321 06 28

[www.toyzeria.com](http://www.toyzeria.com)

### **Spielwarenmesse eG**

Spielwarenmesse eG, oyuncak endüstri için ihtisas fuarları organizatörü ve pazarlayıcısıdır. Nürnberg şirketi, Nürnberg'deki dünya lideri oyuncak fuarı Spielwarenmesse'yi, Mumbai'de Kids India'yı ve İstanbul'da Toyzeria'yı düzenlemektedir. Şirket tarafından sağlanan servis yelpazesi, üreticilerin Asya ve Rusya'daki ihtisas fuarlarına pavyonlarında katılımlarına olanak sağlayan endüstriyel kampanyaları ve uluslararası fuar programı olan World of Toys by Spielwarenmesse eG'yi de ihtiva etmektedir. Spielwarenmesse eG, 90'dan fazla ülkedeki temsilcileriyle dünya çapında bir iletişim ağını yönetmektedir. Bunlar Çin'den sorumlu olan Spielwarenmesse Shanghai Co. Ltd. ve Türkiye, Yakın Doğu ve Orta Doğu'dan sorumlu Spielwarenmesse Middle East Ltd. Şti.'ni de içermektedir. İşbirliği, Rus organizasyon firması RNTA Expo'nun düzenlediği Moskova'daki Toys & Kids Russia'yı da kapsamaktadır.