



Kids Turkey – Bir Uluslararası Ağ Oluşturma Platformu

- İhtisas Fuarı Orta Doğu'daki en önemli B2B platformu olarak kendi konumunu doğruluyor
- Türkiye ve 34 ülkeden 9.017 ticari alıcı Kids Turkey'e yöneliyor

Kids Turkey kapılarını İstanbul Expo Center'da dokuzuncu kez kapattı. 27 - 30 Ekim 2016 tarihlerinde Türkiye'nin en büyük oyuncak fuarı 122 katılımcıya konukluk yaptı ki bu sayı 2015 yılında 120 idi. Türkiye ve Orta Doğu'daki komşularına hizmet veren bu oyuncak sektörünün merkezi Türkiye ve 34 ülkeden 9.017 ticari alıcıyı ağırladı. Spielwarenmesse eG'nin yüzde yüz iştiraki olan Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. Genel Müdürü Fatih Ciğerlioğlu, uluslararası ziyaretçilerin sayısından oldukça memnun: “Kids Turkey iş yapmaya gerçekten yardımcı olan bir ortam yaratarak ülkedeki en önemli B2B platformu olarak kendi konumunu teyit etti. Ticari alıcılarımız sektördeki en son trendleri ve yenilikleri keşfetme ve kendi iş bağlantılarını geliştirme şansı buldular.”

Etkin ağ oluşturma

Kids Turkey ağ oluşturmak için mükemmel bir ortamdır. Bütün Pakistan Oyuncak Birliği'nin (APTA) Bölgesel Başkanı Shahzad Aslam bu görüşe katılıyor: “Katılımcıların kalitesi etkileyici. İhtisas fuarı en önemli bağlantıları ve karar alıcıları bir araya getiriyor. Bu seçkin etkinliğin organizatörlerine en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.” Matchmaking Programı bir kez daha gösterinin sorunsuz yürütülmesine önemli katkılarda bulundu. 2015'te hizmete sokulan Matchmaking Aracı alıcıların katılımcıları daha kolay hedefleyip toplantılar düzenlemelerine imkan tanımaktadır. Bu hizmet ağırlıklı olarak yurtdışından gelen ziyaretçilerin katılımcı şirketlerle bağlantı kurmaları için kullanılmaktadır.

World of Toys çok daha kolay piyasa erişimi sağlıyor

Bu yılın World of Toys Pavilyonu uluslararası sergi sahiplerinden bilhassa güçlü bir rağbet gördü. Üç ülkeden on şirket – yedisi Çin, ikisi Alman ve bir Litvanya katılımcı dahil olmak üzere – kendi ürünlerini sunmak için ortaklaşa pavilyon kullandılar. Spielwarenmesse eG CEO'su Ernst Kick hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için programın faydalarını açıklıyor: “Şirketlerin gelişmeye başlayan Türk oyuncak piyasasına erişimini sağlıyoruz. İmalatçıların ortaklığın getirdiği potansiyelin farkına varmalarından mutlu olduk.



Basın Bülteni

Diğer taraftan ziyaretçiler, daha büyük bir portföyden ve uluslararası iş bağlantıları oluşturmaya yönelik daha fazla fırsattan fayda sağlamaktalar.” Spielwarenmesse eG ayrıca onları piyasaya giriş hakkında bilgilerle destekleyerek yabancı şirketlerin fuara katılımlarına yardımcı oluyor.

10. Kids Turkey 26- 29 Ekim 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde düzenlenecektir. Daha fazla bilgi için lütfen websitemizi ziyaret edin: www.kidsturkey.com

03.11.2016 – sp

Kids Turkey / İstanbul

Kids Turkey her yıl sonbahar aylarında İstanbul'daki İstanbul Expo Center (IFM)'da düzenlenir. Boğaziçi'nde gelişen bir bölgede yer alan bu ticari fuar, Türkiye, Yakın Doğu ve Uzak Doğu'dan gelen ziyaretçileri karşılamakla beraber tamamen Spielwarenmesse Middle East Fuarcılık Ltd. Şti'ye bağlı olarak organize edilir. Oyuncakların yanı sıra fuarda lisans, hobi, spor ve boş zaman ekipmanları da sunuluyor. Bir sonraki etkinlik 26 - 29 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenecek. Daha fazla bilgi www.kidsturkey.com/en adresinde bulunabilir.

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse eG, oyuncak sektörü ve diğer tüketici ürünleri pazarı için fuar organizatörü ve pazarlama servisi sağlayıcısı olan bir şirkettir. Nuremberg şirketi, Nuremberg'de dünya lideri **Spielwarenmesse®**, Bombay'da **Kids India**, İstanbul'da **Kids Turkey** ve Nuremberg'de **Insights-X** etkinliklerini de organize etmektedir. Şirket tarafından sağlanan çok sayıda hizmet arasında, sektör kampanyaları ve üreticilerin Asya ve Rusya'da gerçekleştirilen fuarlara katılmasını sağlayan **World of Toys by Spielwarenmesse eG** uluslararası fuar programı yer alıyor. Spielwarenmesse eG, dünya çapında 90 ülkeden fazla temsilci ağıyla birlikte Çin Halk Cumhuriyeti'nden sorumlu Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. ve Türkiye, Yakın Doğu, Uzak Doğu'dan sorumlu Spielwarenmesse Middle East Fuarcılık Ltd. Şti.,'yle çalışmaktadır. Şirket aynı zamanda, Moskova'da Kids Russia etkinliğini organize eden Rusya fuar şirketi RNTA Expo'da da büyük bir hisseye sahiptir. Nuremberg'de yer alan merkeziyle **Die roten Reiter GmbH** bağlı şirketi, tüketici ve sermaye malları endüstrisi arasında bir iletişim aracı olarak hizmet vermektedir. Spielwarenmesse eG'nin tüm şirket profiline www.spielwarenmesse-eg.de adresinden ulaşılabilir.