



### **İhtisas fuarı konsepti Toyzeria'nın ziyaretçi kalitesini arttırdı**

- Türkiye'deki oyuncak sektörünün en büyük fuarı, 46 ülkeden 8.721 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı
- Yeni ihtisas fuarı konsepti her yönüyle kendini kanıtladı

Spielwarenmesse eG'nin bağlı şirketi olan Middle East Fuarçılık Ltd. Şti, Toyzeria'yı Business-to-Business (B2B) konsepti çerçevesinde düzenlemeye karar vererek yeni bir yola başvurdu. İhtisas fuarı olarak düzenlenen Toyzeria2013 beklentileri boş çıkarmayıp mükemmel bir sonuçla kendini kanıtladı. Bu konuda tüm katılımcılar hemfikir. Fuara katılan firmaların yüzde 95'i fuarın son derece memnuniyet verici düzeyde geçtiğini belirtti. Fuarı sadece B2B platformu şeklinde geliştirme yönündeki kararlı adım, organizatörlerin de beklediği gibi ziyaretçi kalitesi üzerinde olumlu etki gösterdi. 2013 yılı Toyzeria fuarı, 253'ü uluslararası profesyonel ziyaretçi olmak üzere 8.721 yetkili satıcı ve satınalma elemanı tarafından ziyaret edildi.

Fuara gelen uluslararası profesyonel ziyaretçilerin sayısı, Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.'nin Spielwarenmesse eG'nin uluslararası çaptaki iş ağından nasıl faydalandığını göstermektedir. Uluslararası ziyaretçilerin yüzde 3 civarında paya sahip olduğu Toyzeria'yı 46 ülkeden satınalma elemanı ziyaret etti. Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. Genel Müdürü Fatih Ciğerlioğlu: "Fuara gelen uluslararası ziyaretçi sayısı, fuarımızın erişim alanının arttığını gösteren bir işarettir" diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Türkiye'de düzenlenen bir fuarı ziyaret etmek için yurtdışından gelen biri, Türk firmalarının ürünlerini satın almak ve ticari iş ilişkileri kurmak istiyordur. Bu yüzden, 6 ülkeden gelen 105 katılımcı firma, fuarın ihtisas fuarı konsepti çerçevesinde düzenlenmesinin tüm katılımcı firmalar açısından kesinlikle faydalı olacağını düşünüyor." Furkan Group genel müdürü Ali Yüksel bunu onaylayarak şöyle diyor: "Altı yıldan beri Toyzeria'ya katılıyoruz. Fuarın organizasyonu adım adım iyileşme kaydederek bu yıl gayet profesyonel bir yüzle karşımıza çıktı. Şöyle ki, önceki fuarlar, katılımcı firma ve ziyaretçiler bakımından daha ziyade bir ulusal etkinlik niteliğindedir. Bu yıl ise, fuar süresi boyunca sağladığımız uluslararası bağlantıların sayısından çok memnunuz. Toyzeria 2014'e de mutlaka katılacağız." Vardem Oyuncak şirketi de fuarın profesyonel ziyaretçi konsepti ile düzenlenmesinden memnuniyet duyuyor. Vardem Oyuncak'ın Genel Müdürü Bahar Akyüz: "Spielwarenmesse eG'nin bu yılki fuarın organizasyonuna dâhil olacağını duyunca fuara katılmaya karar verdik. Toyzeria'nın yeni

## Basın Bülteni



ziyaretçi portföyünden memnunuz, 2014 yılında tekrar katılmayı düşünüyoruz” diyor.Spielwarenmesse eG Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick, Toyzeria’nın bir B2B platformuna dönüştürülmesini başarılı bir başlangıç olarak değerlendiriyor ve gelecek yılın fuarı için iki hedefe öncelik verileceğini vurguluyor: “Toyzeria artık kabul görmüş ve onaylanmış bir ihtisas fuarıdır. Bir sonraki adımda, bir taraftan ulusal pazarın tamamını kapsamayı, diğer taraftan da çevre ülkeleri faaliyetlerimize daha fazla dâhil ederek fuarın kapsama alanını genişletmeyi amaçlıyoruz. Toyzeria’ya kendine özgü bir kimlik kazandıracamız.”

Profesyonel ziyaretçiler, 31 Ekim –3Kasım 2013 tarihleri arasında 13.500 metrekarelik fuar alanında sergilenen oyuncak, lisanslı ürün, hobi, spor ve oyun ekipmanlarını inceleme ve kendi işlerine uygun bir ürün portföyü oluşturma imkânına sahip olmuştur. Profesyonelce gerçekleştirilen organizasyon ve fuardaki olumlu atmosfer, satınalma elemanları ve yetkili satıcılarda çok iyi bir izlenim bırakmıştır. Libya’dan Alwarraqen Co. şirketi yetkilisi Tariq Algaddafi organizatörlere teşekkürlerini şu sözlerle sunuyor: “Bu harika bir fuar. Tüm bu yeni ürünleri görmek beni heyecanlandırıyor.”Bangladeş’ten NDIL İslam şirketi yetkilisi Mohammed Rafique ise, Toyzeria’nın kendi şirketi için ne kadar önemli olduğunu şu sözlerle tanımlıyor: “Çok sayıda fuar ve tanıtım etkinliklerine katılıyoruz.Ancak bu oyuncak ihtisas fuarı bizim için son derececazip olanaklar sunuyor.Şu anda, Bangladeş’e ürün ithal edebilmek için Türkiye’den bir oyuncak üreticisi ile mümkün olduğunca hızlı iş bağlantısı kurmaya çalışmaktayız. Fuarda bize gösterilen ilgi ve mükemmel misafirperverliktenbüyük mutluluk duyduk. Kesinlikle tekrar katılmayı düşünüyorum.”31 Ekim –3 Kasım 2013 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde (ifm) gerçekleştirilen ihtisas fuarına ilişkin fotoğraflara ve diğer bilgilere [www.toyzeria.com](http://www.toyzeria.com) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Bir sonraki Toyzeria 30 Ekim –2 Kasım 2014 tarihleri arasında düzenlenecek.Spielwarenmesse eG, gelecek yılıhtisas fuarını ilk kez World of Toys’un uluslararası fuar programına dâhil edecek ve tüm dünyadan üreticiler için ortak bir standın organizatörlüğünü üstlenecektir.

İhtisas fuarı ile ilgili sorularınızı Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.’nden Uluslararası İlişkiler Direktörü Sayın Aliye Cebeci’ye yöneltebilirsiniz:

Tel.: +90 216 321 06 26 – 27, Faks: +90 216 321 06 28

E-posta: a.cebeci@spielwarenmesse.com.tr

## Basın Bülteni



Ortak katılımla ilgili sorularınızı Spielwarenmesse eG'den Proje Müdürü Sayın Carmen Rogge'ye yöneltebilirsiniz:

Tel.: +49 (0)911 99813-10, Faks: +49 (0)911 99813-310

E-posta: c.rogge@spielwarenmesse.de

13.11.2013 – km

### **Toyzeria, İstanbul**

Toyzeria, her yıl sonbaharda İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenmektedir. Büyümekte olan İstanbul Boğazı bölgesinde düzenlenen ve Türkiye, Yakın ve Orta Doğu'dan profesyonel ziyaretçilerin geldiği ihtisas fuarının organizatörü, Spielwarenmesse eG'nin %100 bağlı şirketi olan Spielwarenmesse Middle East Fuarcılık Ltd. Şti.'dir. İhtisas fuarında, oyuncak ürünleri ile birlikte lisanslı ürün, hobi, spor ve oyun ekipmanları sergilenmektedir. Bir sonraki fuar, 30 Ekim – 2 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Daha fazla bilgiye [www.toyzeria.com/en](http://www.toyzeria.com/en) sitesinden ulaşabilirsiniz.

### **Spielwarenmesse eG**

Spielwarenmesse eG, oyuncak endüstrisi için ihtisas fuarları organizatörü ve pazarlayıcısıdır. Merkezi Nürnberg'de bulunan şirket, Nürnberg'deki dünya lideri oyuncak fuarı Spielwarenmesse'yi, Mumbai'da Kids India'yı ve İstanbul'da Toyzeria'yı düzenlemektedir. Şirketin sunduğu hizmet yelpazesi, üreticilerin Asya ve Rusya'daki ihtisas fuarlarına pavyonlarında katılımlarına olanak sağlayan endüstriyel kampanyaları ve uluslararası fuar programı olan World of Toys by Spielwarenmesse eG'yi de içermektedir. Spielwarenmesse eG, 90'dan fazla ülkedeki temsilcilikleri ile dünya çapında faaliyet gösteren bir iletişim ağı yönetmektedir. Çin'den sorumlu olan Spielwarenmesse Shanghai Co. Ltd. ve Türkiye, Yakın Doğu ve Orta Doğu'dan sorumlu Spielwarenmesse Middle East Ltd. Şti.'nin de dahil olduğu bu işbirliği, Rus organizasyon firması RNTA Expo'nun düzenlediği Moskova'daki Toys& Kids Russia'yı da kapsamaktadır.