



## **Toyzeria / Kids Turkey Orta Doğu'nun En Önemli B2B Platformu**

- İstanbul Fuar Merkezi'ne 42 ülkeden 8.987 ziyaretçi geldi.

Son çıkan ürün kategorileriyle ilgili bilgi toplamak isteyen 42 ülkeden 8.987 kişi 8. Toyzeria / Kids Turkey'i ziyaret etti. 28 Ekim - 1 Kasım 2015 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi 11 ülkeden gelen 120 katılımcıya ev sahipliği yaptı (2014'te 117) . Uluslararası endüstri fuarı bu sayede konumunu oyuncak endüstrisi için Yakın ve Orta Doğu'daki en iyi B2B platformu olarak güçlendirdi. Spielwarenmesse eG'nin bağlı şirketi Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.'nin Genel Müdürü Fatih Ciğerlioğlu, "Bu fuar en önemli iletişim ortakları ve karar verme organlarını bir araya getirdi. Bu durum, fuar boyunca sıkı bir alışveriş ve kalite fikirlerinin ortaya çıkmasını sağladı" diye özetliyor. Bir sonraki fuarın, Spielwarenmesse eG'nin uluslararası ticari fuar portföyüyle bağlantı sinyalleri veren Kids Turkey adıyla, 27 - 30 Ekim 2016 tarihlerinde düzenlenmesi planlanmıştır.

Kids Turkey'den önce, sektör üyeleri fuar boyunca iletişime geçmek istedikleri kişileri bulma şansı yakalıyordu. Yeni "matchmaking" programı, ziyaretçi ve katılımcıların hesapları ve planlı toplantıları için [www.kidsturkey.com](http://www.kidsturkey.com) adresinden doğru iletişim ortağı seçmelerini daha kolay hale getiriyor. Spielwarenmesse eG'nin World of Toys pavilyonu çok büyük bir ilgi gördü. Bu sene 8 ülkeden 11 katılımcı (Çin, Danimarka, Hindistan, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Bulgaristan, BK ve Almanya) ürünlerini ortak bir platformda tanıttı. Spielwarenmesse eG'nin CEO'su Ernst Kick World of Toys'un önemini şöyle vurguladı: "Ziyaretçiler bu pavilyon sayesinde daha da geniş bir seçkin ürün yelpazesinden ve uluslararası iş fırsatlarından yararlanma şansı yakalıyor. Üreticilerin, Yakın ve Orta Doğu'nun oyuncak sektörüne büyük ilgi göstermesi bizi oldukça memnun etti. İş dünyası, ekonomik zorlukların yaşandığı dönemlerde birçok fırsatın da ortaya çıktığını artık biliyor." Spielwarenmesse eG, katılımcıları, uluslararası fuar programıyla destekliyor ve ilgili pazara girildikten sonra birçok bilgi sağlıyor. Tüm bunların yanı sıra Türkiye Ekonomi Bakanlığı da bu uluslararası alışveriş tabanına güveniyor. Bakanlık, Türk üreticilerden yapılan ihracatı arttırmak için yaklaşık 20 ülkeden fuar için seçilen satıcıların ziyaretlerine finansal destek sağladı.



Fatih Ciğerlioğlu, "Gelecek yıl fuar, Perşembeden Pazara kadar 27-30 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenecek. Bu, daha sonra Spielwarenmesse eG ve organize ettiği uluslararası fuarlar ile ilişkiyi açığa çıkaran isim değişikliğini tamamlıyor." dedi.

8. Toyzeria / Kids Turkey ile ilgili daha fazla bilgi ve izlenimler için [www.kidsturkey.com](http://www.kidsturkey.com) adresini ziyaret edin.

12.11.2015 – kn/ km

**Kids Turkey / Toyzeria, İstanbul**

Kids Turkey/ Toyzeria, her yıl sonbahar aylarında İstanbul'daki İstanbul Expo Center (IFM)'da düzenlenir. Boğaziçi'nde gelişen bir bölgede yer alan bu ticari fuar, Türkiye, Yakın Doğu ve Uzak Doğu'dan gelen ziyaretçileri karşılamakla beraber tamamen Spielwarenmesse Middle East Fuarcılık Ltd. Şti'ye bağlı olarak organize edilir. Oyuncakların yanı sıra fuarda lisans, hobi, spor ve boş zaman ekipmanları da sunuluyor. Bir sonraki etkinlik 27 - 30 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenecek. Daha fazla bilgi [www.kidsturkey.com/en](http://www.kidsturkey.com/en) adresinde bulunabilir.

**Spielwarenmesse eG**

Spielwarenmesse eG, oyuncak sektörü ve diğer tüketici ürünleri pazarı için fuar organizatörü ve pazarlama servisi sağlayıcısı olan bir şirkettir. Nuremberg şirketi, Nuremberg'de dünya lideri **Spielwarenmesse®**, Bombay'da **Kids India**, İstanbul'da **Kids Turkey / Toyzeria** ve Nuremberg'de **Insights-X** etkinliklerini de organize etmektedir. Şirket tarafından sağlanan çok sayıda hizmet arasında, sektör kampanyaları ve üreticilerin Asya ve Rusya'da gerçekleştirilen fuarlara katılmasını sağlayan **World of Toys by Spielwarenmesse eG** uluslararası fuar programı yer alıyor. Spielwarenmesse eG, dünya çapında 90 ülkeden fazla temsilci ağıyla birlikte Çin Halk Cumhuriyeti'nden sorumlu Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. ve Türkiye, Yakın Doğu, Uzak Doğu'dan sorumlu Spielwarenmesse Middle East Fuarcılık Ltd. Şti.,'yle çalışmaktadır. Şirket aynı zamanda, Moskova'da Kids Russia etkinliğini organize eden Rusya fuar şirketi RNTA Expo'da da büyük bir hisseye sahiptir. Nuremberg'de yer alan merkezyle **Die roten Reiter GmbH** bağlı şirketi, tüketici ve sermaye malları endüstrisi arasında bir iletişim aracı olarak hizmet vermektedir. Spielwarenmesse eG'nin tüm şirket profiline [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) adresinden ulaşılabilir.